

Bimzi

Имя. Знак. Система.

Логотип, типографика и голос бренда.
Предлагаемая система для международных
клиентов и рынка ОАЭ.

A clearer point of view.

Характер бренда: авторский, спокойный и уверенный. Работа объясняет компетентность.

Bimzi Studio

Independent web design & development.
Based in Dubai. Working worldwide.

01

Имя запоминается

Bimzi ведёт; Studio помогает при первом знакомстве.

02

Процесс понятен

Scope, этапы и роль автора описаны конкретно.



03

Работа убеждает

Реальные кейсы и решения вместо общих обещаний.

One name. Three roles.

Одно имя в центре системы. Studio помогает объяснить формат работы.

01 / PRIMARY

Bimzi

Главный логотип и короткое имя бренда.

02 / FULL NAME

Bimzi Studio

Полное представление в тексте и знакомстве.

03 / DESCRIPTOR

Studio

Только рядом с Bimzi. Второй уровень иерархии.

Bimzi comes first.

Фиксированное написание. Используй векторный файл, а не набирай логотип заново.



01

Собственная В

Буква задаёт характер и становится компактным знаком.

02

Мягкая уверенность

Плотное написание без агрессивно сжатых межбуквенных пробелов.

03

Одна форма

Контуры, пропорции и расстояния берём из SVG-мастера.

The right version.

Меняем вариант по задаче. Не уменьшаем полную версию до нечитаемого размера.



Bimzi

Основная подпись: сайт, обложка, презентация.



Bimzi + Studio

Расширенный контекст.



B

Аватар и иконка.

Give the name room.

Охранное поле измеряется от крайних видимых контуров, со всех четырёх сторон.



МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

Bimzi

100 px / 25 mm ширины

Bimzi + Studio

140 px / 35 mm ширины

В

24 px / 6 mm высоты

Стартовые минимумы. Проверь читаемость на реальном носителе; для печати нужен пробный оттиск.

Keep it clear.

Основные комбинации: тёмный на светлом, светлый на тёмном, тёмный на оранжевом.

The word "Bimzi" is displayed in a bold, black, sans-serif typeface against a plain white background.

Bimzi

01 / LIGHT

The word "Bimzi" is displayed in a bold, white, sans-serif typeface against a solid black background.

Bimzi

02 / DARK

The word "Bimzi" is displayed in a bold, black, sans-serif typeface against a solid orange background.

Bimzi

03 / ORANGE

The word "Bimzi" is displayed in a bold, black, sans-serif typeface against a plain white background.

Bimzi

04 / MONOCHROME

Protect the silhouette.

Логотип остаётся одним целым. Объёмный мокап не меняет геометрию мастер-файла.



Не растягивать



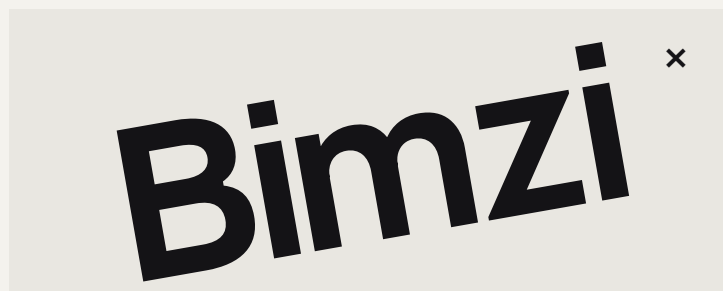
Не перекрашивать буквы



Не добавлять тень



Не менять регистр



Не вращать



Не ставить на шум

Warmth. Weight. Energy.

Палитра сохраняет связь с существующим BIMZI. Оранжевый обозначает один акцент.

IVORY

#F4F2ED

Основное поле

INK

#141316

Текст и логотип

ORANGE

#F05A0A

Акцент и крупная графика

Ink / Ivory: 16.55:1
Ink / Orange: 5.44:1

Основной текст: Ink на Ivory.
На тёмном поле: Ivory.

Orange / Ivory: 3.04:1.
Не использовать для мелкого текста.

Manrope. With room.

Один шрифт для публичного английского контента. Логотип живёт отдельным SVG-файлом.

Aa

Regular 400

Medium 500

Bold 700

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Русские пояснения в этом PDF набраны системным sans-serif: доступный файл Manrope содержит латиницу.

One thought at a time.

Крупный тезис, короткое пояснение, одно действие. Не уменьшай текст ради лишнего абзаца.

BIMZI / WEB DESIGN

Your work. Well presented.

Distinctive websites for
creative businesses.

Tell me about your project.

Headline

Social: 96-144 px / 700
Website: 48-96 px / 700

Body

Social: 40-48 px / 400
Website: 16/24 px / 400

Label / CTA

Social essential: ■ 32 px
Website: 14-16 px / 500

A letter becomes a field.

Фирменная графика растёт из той же В. Один крупный фрагмент, свободное место для мысли.



01

Сохраняй контур

Мотив - увеличенная и обрезанная В из мастер-файла.

02

Дай ему одну роль

Фон, край обложки или переход. Основной логотип остаётся читаемым.

Recognisable in the feed.

Те же макеты находятся в applications/: обычный текст редактируется, логотип остаётся векторным.

Bimzi
Studio

**A clearer
point of view.**

Web design & development

bimzi-studio.com



Feed 1080×1350
Отступы от 72 px.

Bimzi

**A website
that feels
like you.**

Tell me about your project.

bimzi-studio.com

Story 1080×1920
96 / 240 / 320 px.



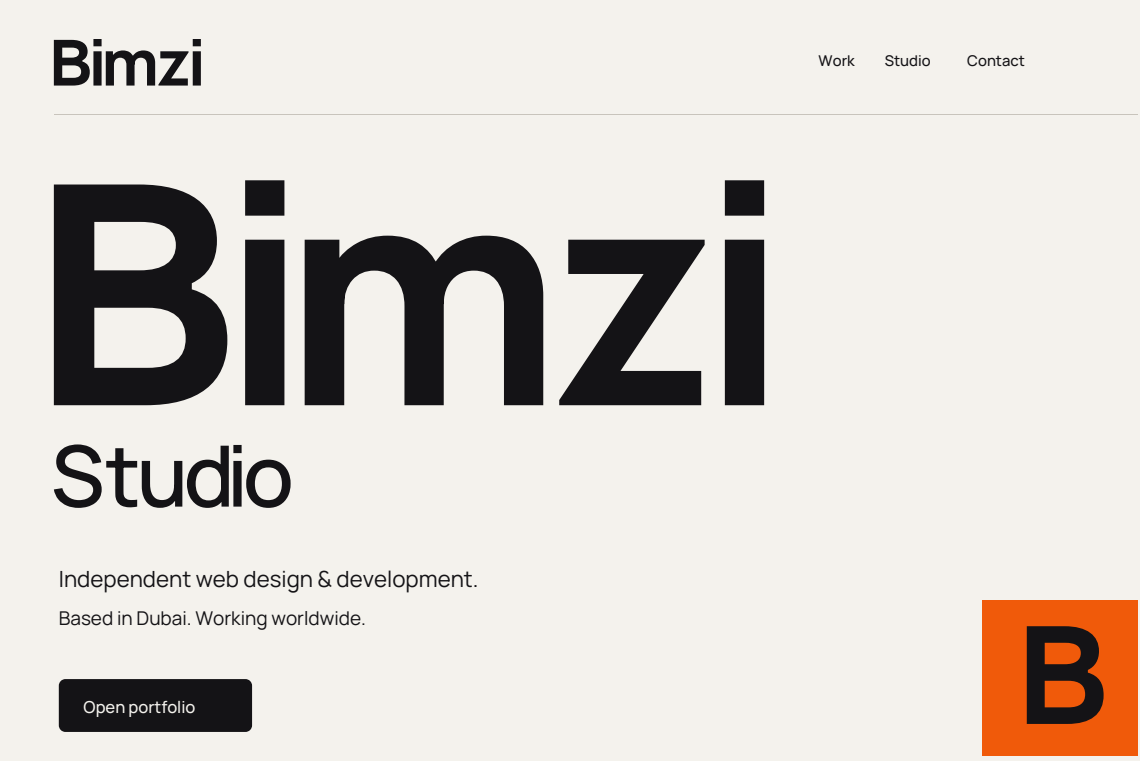
Аватар
В сохраняется в круговом
кропе; направляющая есть в
SVG.

Смысл остаётся в тексте.
Мотив не перекрывает заголовок.

Фактические кропы и интерфейс Instagram: NOT VERIFIED.

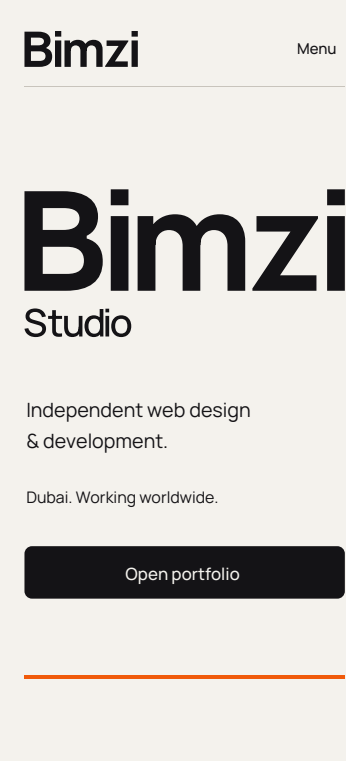
One route. One job.

Главная работает как обложка: имя, услуга, Open portfolio. Кейсы остаются на странице Work.



Desktop / 1440 px

Статичные эскизы. Полная вёрстка, клики и доступность: NOT VERIFIED.



Mobile / 390 px

A signature, then stillness.

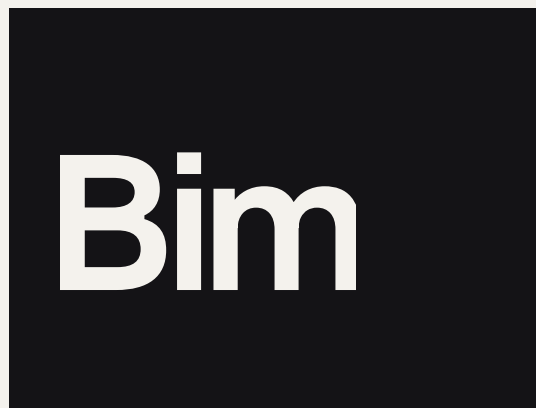
Короткая сборка поддерживает узнавание. Контуры и пропорции не деформируются.

0.00 s



В появляется

0.20 s



Имя раскрывается

0.60 s



Полный логотип

0.70 s +



Спокойная фиксация

Один переход за 0.45-0.7 секунды. Без вращения букв, растягивания и постоянного повторения. Для версии без движения - сразу полный логотип.

Это раскадровка.

Анимация и звук в этом пакете не отрендерены.

Clear. Personal. Specific.

Говорим от первого лица и объясняем пользу через реальные действия и решения.

USE

I design and build websites.

A clearer route to an inquiry.

I organised the work into four galleries.

AVOID

We are a world-class digital agency.

A website guaranteed to double sales.

An award-winning experience.

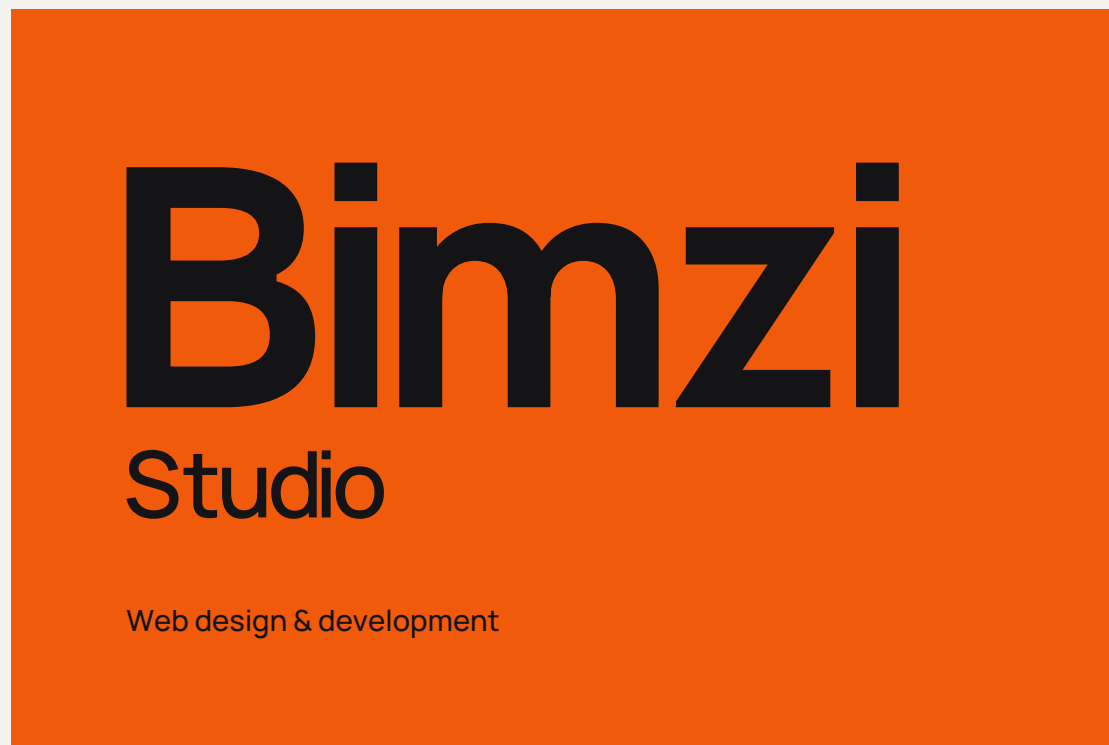
CTA: “Tell me about your project.”

Описание: “Independent web designer in Dubai.”

Факты кейса, твоя роль и статус проекта
важнее обещаний без доказательств.

A small, clear introduction.

Визитка продолжает ту же систему: имя, специализация, один проверяемый путь к контакту.



Лицевая сторона / имя и сфера работы

Bimzi

**Independent practice.
Working worldwide.**

Dubai, UAE

bimzi-studio.com

Оборот / сайт как постоянная точка контакта

The same voice in a proposal.

Обложка должна узнаваемо продолжать сайт, а внутри быстро объяснять объём и порядок работы.

Bimzi
Studio

**Website
proposal**

A clear direction for your next website.

DISCUSSION DRAFT

bimzi-studio.com



01

Подача без лишнего

A4, крупное название документа,
короткое описание, В в одном углу.

02

Содержательная структура

Задача → объём → этапы → материалы
→ сроки → условия → следующий шаг.

В примере нет выдуманного клиента, цены или обещанного результата.
Текст DISCUSSION DRAFT обозначает демонстрационный статус.

Make the next step obvious.

Спокойная форма и понятная обратная связь важнее фирменной графики в момент обращения.

Tell me about your project.

Name

Project overview

Send project details

Default	Ink / Ivory; поля подписаны постоянно.
Focus	Контрастное кольцо 3 px, отступ 3 px.
Loading	Sending...; не отправлять повторно.
Error	Текст причины у поля; цвет не единственный сигнал.
Success	Thanks. Your message has been sent.

Макет состояния. Реальная отправка и проверка клавиатурой: NOT VERIFIED.

International, with local clarity.

Аудитория: международные компании и клиенты в ОАЭ. Тон конкретный, без декоративного «люкса».

01

English first

Короткий международный английский.
Уточнять услугу, роль и результат
работы.

02

Контекст ОАЭ

Dubai помогает сориентироваться.
Валюта, сроки и часовой пояс
указываются там, где нужны.

03

Реальная экспертиза

Показывать процесс и проекты. Масштаб
команды и достижения не
преувеличивать.

PUBLIC COPY

I design and build websites for businesses
that need a clearer digital presence.

Арабская версия: отдельная
типографическая работа и проверка
RTL. Латинский логотип сохраняется;
транслитерацию не придумываем.

One identity. Different outputs.

sRGB - исходная цифровая палитра. Печатный результат зависит от материала, профиля и технологии.

01

Для экрана

SVG для сайта; PNG как резервный формат. Проверить реальный размер, фон и тёмную тему.

02

Для печати

Визитка: 85×55 mm + 3 mm вылеты.
Обложка: A4 + 3 mm. Важный текст
держат внутри безопасного поля.

03

Перед тиражом

Уточнить ICC-профиль и требования
типографии. Проверить оранжевый на
цветопrobe.

No universal CMYK recipe.

HEX не гарантирует цвет краски. Значения CMYK и Pantone не назначены без профиля и реального образца.

Open. Edit. Make it yours.

SVG-мастера и макеты открываются в Illustrator. Логотип - контуры; обычный текст можно редактировать.

- | | | |
|----|----------------------------|--|
| 01 | Установить шрифты | fonts/Manrope-Regular.ttf, Medium.ttf, Bold.ttf; лицензия приложена. |
| 02 | Открыть SVG | File → Open. В applications/ находятся отдельные монтажные макеты. |
| 03 | Работать с группами | logo-outlines, editable-copy, background и brand-motif сохраняют смысл элементов. |
| 04 | Сохранить как AI | File → Save As → Adobe Illustrator. Проверить шрифт, кроп и цветовой режим. |
| 05 | Перед экспортом | Удалить скрытые guides-hidden при необходимости; сохранить редактируемый оригинал. |

Нативный .ai не создавался. PDF удобен для чтения и копирования вектора; SVG - основной редактируемый источник.

Before it goes live.

Короткая проверка для каждого нового макета.

01 **Bimzi - главное имя.**

Studio остаётся подписью, компактная B - сокращённым знаком.

02 **Использован SVG-мастер.**

Пропорции, контуры и охранное поле сохранены.

03 **Есть одна главная мысль.**

Читаемый заголовок, короткое пояснение и одно действие.

04 **Контраст и размер проверены.**

Посмотри макет на телефоне и в нужном формате.

05 **Текст соответствует фактам.**

Никаких выдуманных результатов, клиентов или размера команды.